

「旬の野菜が届く！」リアル農園連動型ゲーム「恋するイケメン農園 トミーファーム」を提供開始、参加農園も同時募集

六合村トミーファームを運営する株式会社 Dts creation（所在地：群馬県吾妻郡、代表取締役：富澤 裕二）と株式会社デジタルジャケット（所在地：東京都台東区、代表取締役：川島 幸夫）は、共同で スマートフォン向け農園育成ゲーム『恋するイケメン農園 トミーファーム』を、2014年7月1日より開始しました。

本ゲームは、イケメンキャラクターと一緒に野菜を育てながら会話を楽しめる女性向けの簡単 Web ゲームです。

リアル野菜のプレゼントやリアル農園のイベントなどがゲームと連動して進行していく参加型を目指します。

また、ゲームを通して農業問題（後継者、耕作放棄地、地域コミュニティ再構築）を解決したいと願う志ある農園も同時に募集します。

トミーファームを中心に、各地の農園と一緒に農業の楽しい新しいメディアとして育てます。



■本ゲームの特徴

・イケメンキャラクターと一緒に楽しく野菜を育てられる
ユーザーはゲームの中に登場するイケメンキャラクターと一緒に楽しく野菜の育て方を学んだり、褒められたりしながらゲームを進める事が出来ます。
また、上手く野菜を育てられるとイケメンキャラクターとの友好度「ラブ度」が上昇し、通常では見られないスペシャルエピソード&イラストが出現します。

・野菜のプレゼントが貰える。
一定の条件をクリアしたユーザーにはトミーファームをはじめとする参加農園から実際に野菜がプレゼントされます。

・実在する農家の野菜を育てる事が出来る
実際にトミーファームで作られている各種野菜を始め、色々な野菜を種まきから収穫・出荷までひと通りの工程を体験する事が出来ます。
※ゲームの都合上、全てが正確なものではありません。

・ソーシャル性を生かした遊び方

野菜育成過程では、他ユーザーと協力して野菜を育てたり、災害等の各種トラブルが発生した際に協力して回避したりする事が出来ます。



■参加農園として参加すると

- ・リアル野菜のプレゼントでアピール

収穫量の多いランキング上位のユーザーには、実際に参加農園で作られている野菜をプレゼントします。

これにより参加農園と野菜のアピールをすることが可能です。

- ・野菜を使ったイベントで集客効果

参加農園とリアル連動したイベントを開催します。

実際にその農園を訪れるとゲーム内で使える特別な限定アイテムがもらえるイベントなど、観光農園などリアル農園への集客効果が見込めるリアル連動イベントを企画、開催していきます。

株式会社 Dts creation とデジタルジャケットは、楽しく農園育成をゲームとして体験してもらい、農園業、野菜に興味を強く持ってもらう事を目的とし、ゲームファンでないユーザーも楽しめるサービスとしていく予定です。

■ソーシャルゲーム概要

タイトル：『恋するイケメン農園トミーファーム』

開始時期：2014年7月1日

<http://tommy-farm.d-jacket.net/>

対応機種：NTT ドコモ/KDDI au/ソフトバンクモバイルの各種 Android 携帯、iPhone3GS 以降

【企画・開発・運営】

株式会社デジタルジャケット

〒111-0051 東京都台東区蔵前 4-21-10 シャルム蔵前 1102

電話：03-3861-7290

担当：須田このみ

公式 HP：<http://www.d-jacket.com/>

お問い合わせ：<http://www.d-jacket.com/contents/contact.html>

【企画・監修】

株式会社 Dts creation トミーファーム事業部

〒377-1312 群馬県吾妻郡中之条町日影 1326-16

電話：0279-80-7035

FAX：0279-80-7025

担当：富澤裕二 / 篠原忠司

公式HP：<http://tommy-farm.com/>

お問い合わせ：info@tommy-farm.com